

KESKO

Osavuosisikatsaus Tammi-kesäkuu 2014 22.7.2014 Pääjohtaja Matti Halmesmäki



Keskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-kesäkuussa edellisen vuoden tasolla

- Keskon liikevaihto oli 4,5 mrd. €, kehitys -1,8 %
 - Myynti kasvoi rautakaupassa ja autokaupassa
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 86,7 milj. € (88,4 milj. €)
 - Kannattavuus parani merkittävästi rautakaupassa, mutta heikkeni edelleen Anttilassa
 - Tehostamistoimet jatkuivat kaikissa liiketoiminnoissa
 - Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,9 % (9,3 %)
- Rahoituksellinen asema vahva
 - Likvidit varat 461 milj. € (474 milj. €)
 - Omavaraisuusaste 52,3 % (50,5 %)
- Venäjän kokonaisliikevaihdon odotetaan ylittävän 1 mrd. euroa vuonna 2017 ja toiminnan olevan kannattavaa
- Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden aikana pysyvän edeltävän 12 kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi

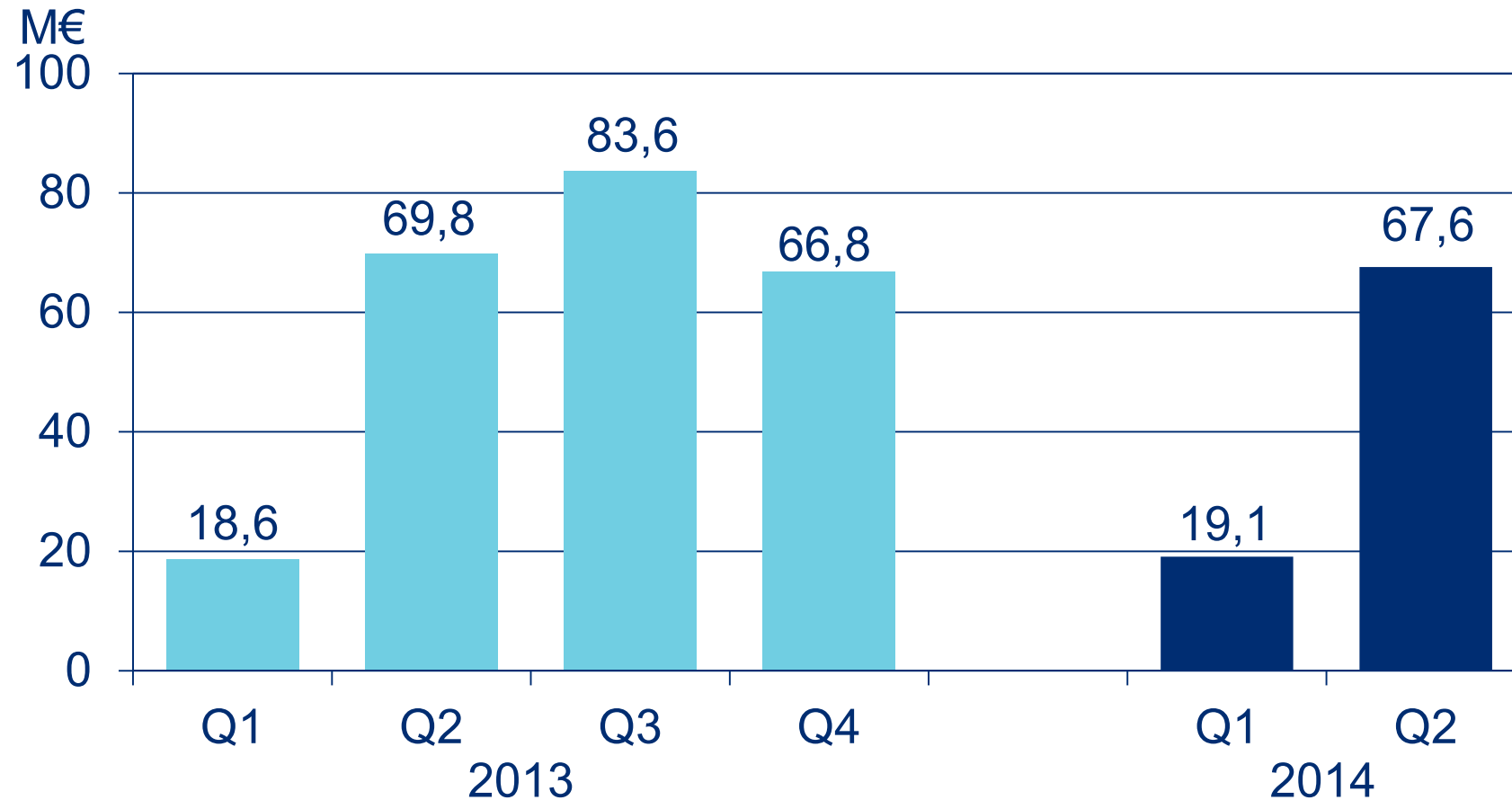
Tulos 1-6/2014

	1-6/2014	1-6/2013
Liikevaihto, M€	4 499	4 580
Kiinteät kulut ilman kertaluonteisia eriä, M€	874	884
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€	87	88
Kertaluonteiset erät, M€	-30	8
Rahoitusnetto, M€	1	-3
Tuloverot, M€	15	28
Tilikauden tulos, M€	42	65

Liikevaihto toimialoittain (M€)

	1-6/2014	Kehitys
Ruokakauppa	2 112	-1,5 %
Käyttötavarakauppa	600	-10,0 %
Rautakauppa	1 317	+1,2 %
Auto- ja konekauppa	556	+0,9 %
Yhteensä	4 499	-1,8 %

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuosineljänneksittäin

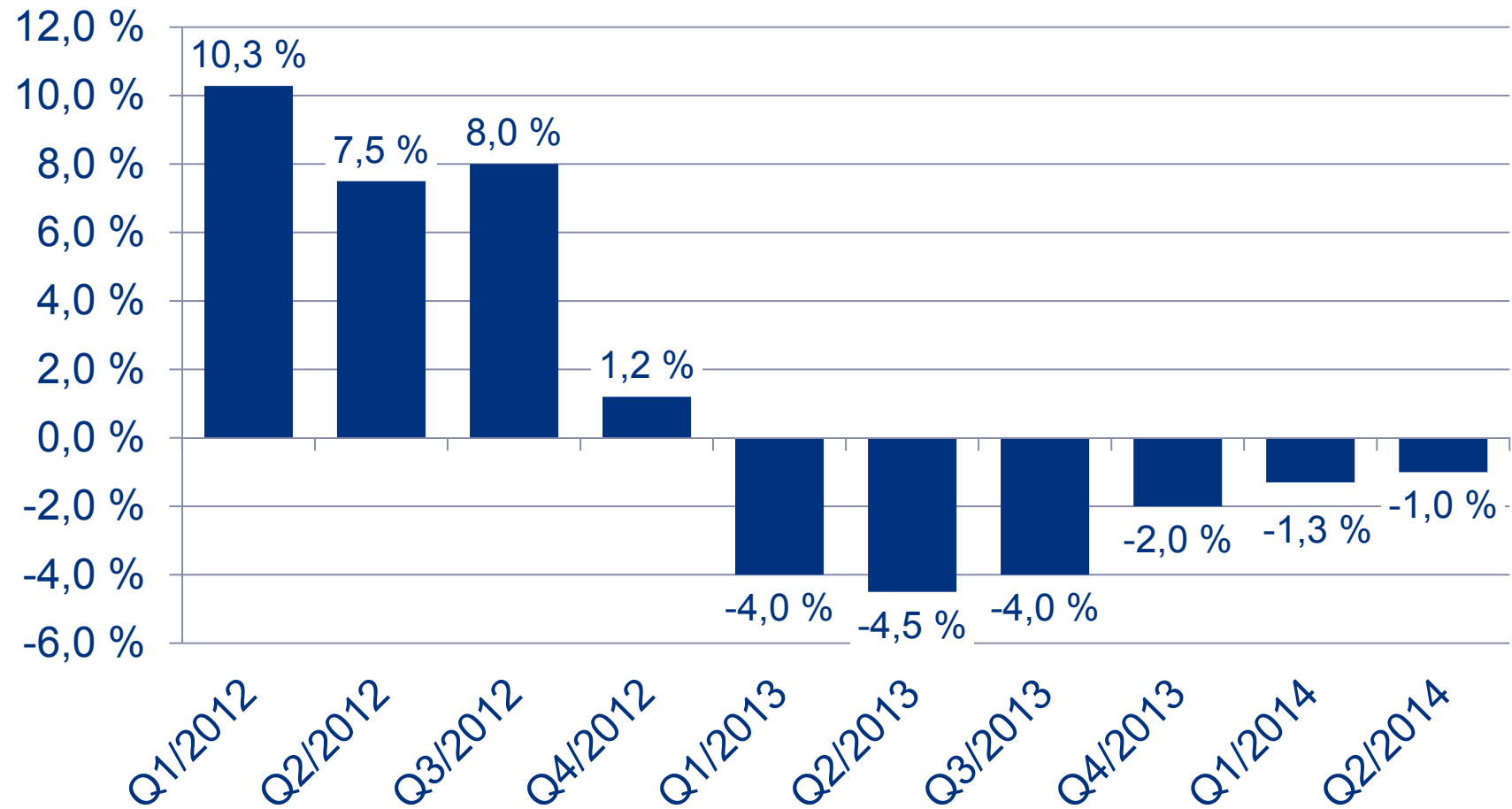


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain (M€)

	1-6/2014	Muutos
Ruokakauppa	99,4	0,4
Käyttötavarakauppa	-41,0	-13,2
Rautakauppa	16,2	13,3
Auto- ja konekauppa	19,1	-1,7
Yhteensä	86,7	-1,7

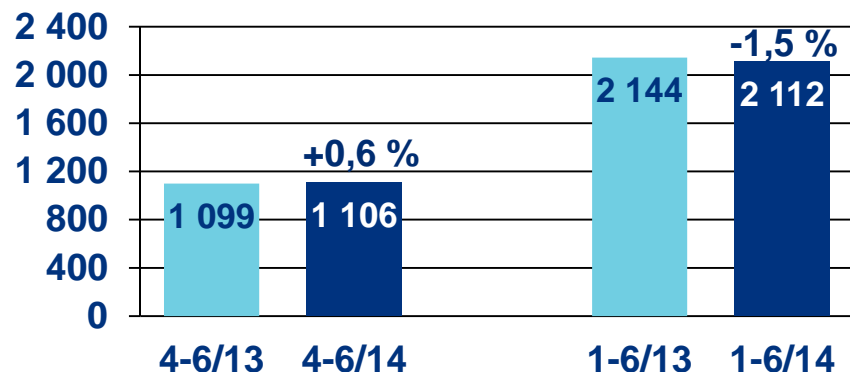
Kiinteiden kustannusten muutos edellisestä vuodesta

ilman kertaluonteisia eriä

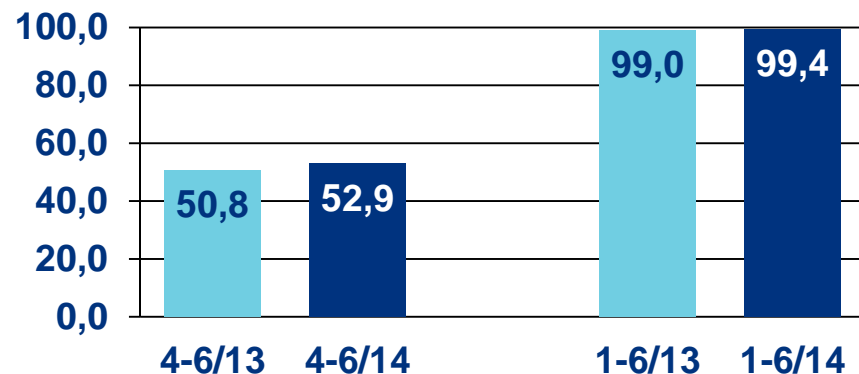


Ruokakaupassa vakaa tuloskehitys

Liikevaihto, M€



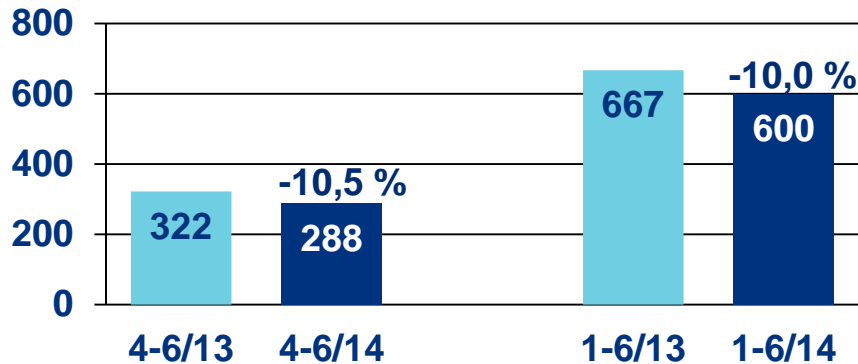
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



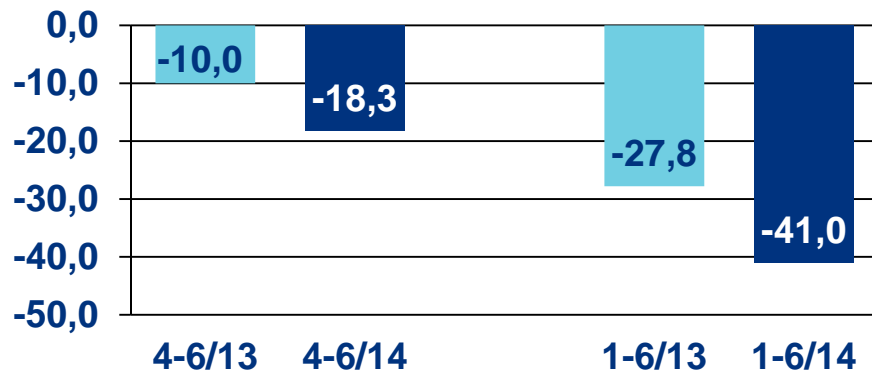
- Ruokakeskon liikevaihto laski 1,5 %
 - Ostovoiman lasku on heijastunut myös ruokakauppaan
 - Hintojen nousu on pysähtynyt
 - K-ruokakauppojen myynti alitti markkinakehityksen
- Venäjän ruokakauppojen myynti ja kannattavuus ennakoitua parempi
- Kannattavuutta paransivat kustannussäästöt
- Investoinnit 47 milj. € (44 milj. €)
- Suomessa avattiin neljä uutta K-supermarketia ja kaksi K-marketia

Käyttötavarakaupassa markkinatilanne heikkeni edelleen

Liikevaihto, M€



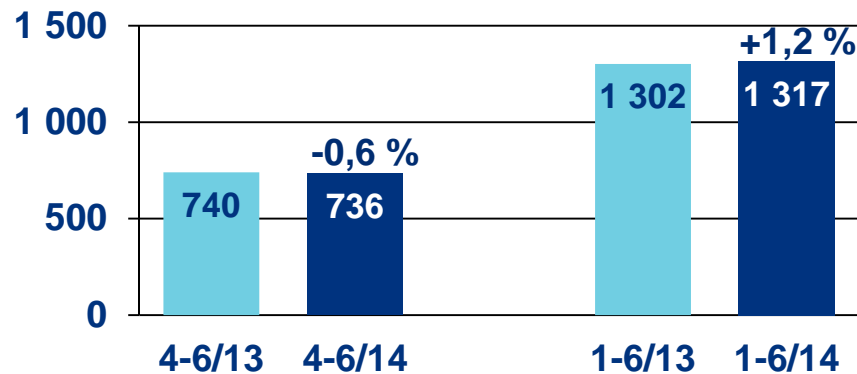
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



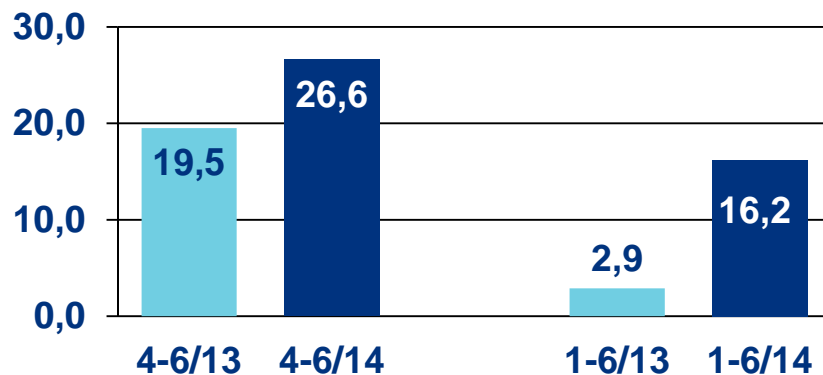
- Myynnin lasku heikensi käyttötavaraketjujen kannattavuutta
- Anttilan tulos heikkeni edelleen ja oli selvästi tappiollinen
 - Suljetaan kahdeksan Anttila-tavarataloa ja neljä Kodin1-tavarataloa
 - Päätetyt henkilöstövähennykset tavarataloissa ja keskustoiminnoissa yhteensä noin 400 henkilötyövuotta
- Suomen Intersportin tulos säilyi hyvällä tasolla myynnin laskusta huolimatta
- Verkkokauppojen myynti kasvussa
 - Musta Pörssi keskittyy verkkokauppaan
- Investoinnit 7 milj. € (14 milj. €)

Rautakaupan myynti ja tulos kasvussa

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€

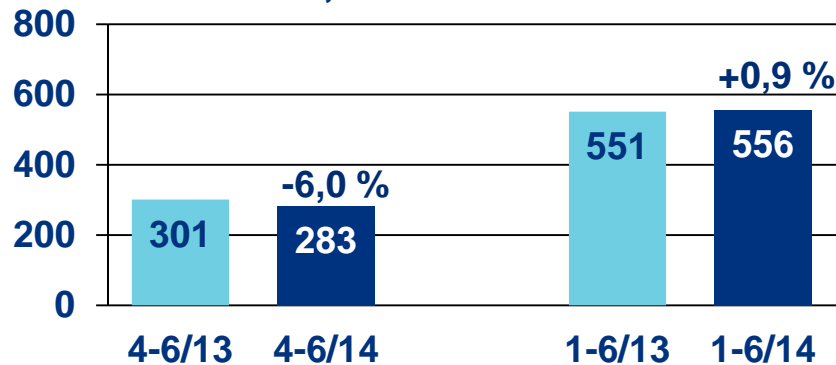


- Myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa kaikissa maissa, yhteensä +5,8 %
- K-raudan sekä Rautian markkina-asema Suomessa vahvistui edelleen
- Liikevoitto kasvoi edellisestä vuodesta myynnin kasvun ja kustannussäästöjen ansiosta
 - Tulos parani erityisesti ulkomaan toiminnoissa
- Investoinnit 27 milj. € (22 milj. €)

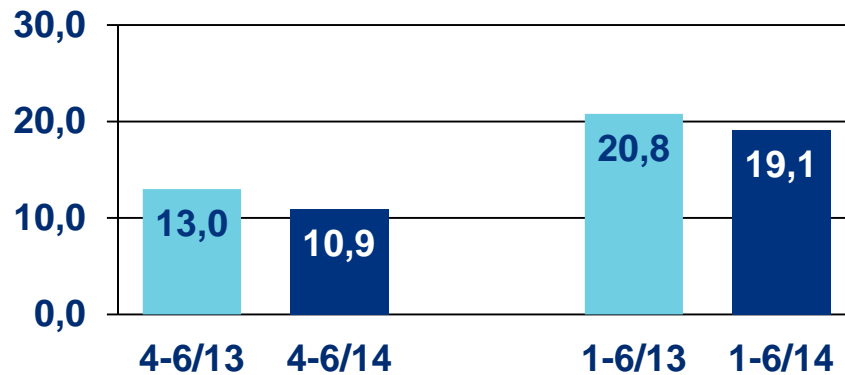
Volkswagen jatkoii markkinajohtajana

Auto- ja konekauppa:

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



- Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus 21,0 % (21,1 %)
- VV-Auton liikevaihdon kehitys +3,4 %
 - Henkilö- ja pakettiautojen ensirekisteröintien markkinakehitys Suomessa +4,6 %
- Konekeskon liikevaihdon kehitys -5,7 %, maatalouskonekaupassa markkinakehitys heikentyi
- Autokaupan kannattavuus hyvällä tasolla myynnin kasvun ja tehostamistoimien ansiosta

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (7/2014-6/2015) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (7/2013-6/2014).

Yleisen taloustilanteen ja kulutuskysynnän kehitysnäkymiin liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta Keskon toiminta-alueella. Heikentyneestä taloustilanteesta ja kuluttajien ostovoiman laskusta johtuen kaupan kysynnän ennakoitaan pysyvän heikkona.

Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan seuraavan 12 kuukauden aikana pysyvän edeltävän 12 kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi.



***Kiitos ja
hyvää kesää!***

KESKO